

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

05.03.02 Региональная политика и территориальное проектирование

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «05.03.02 Региональная политика и территориальное проектирование».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопроса. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и общая оценка подготовки

- Удовлетворённость взаимодействием с университетом – 9,75 из 10 (75% поставили 10).
- Соответствие образовательных программ требованиям рынка труда – 8,75 из 10 (оценки варьируются от 7 до 10).

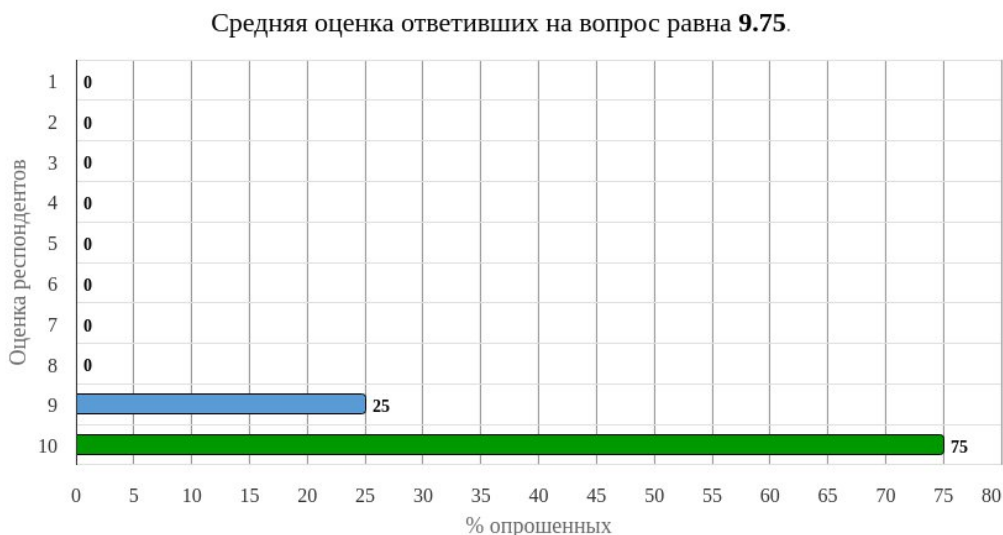


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теоретическая подготовка оценена на 8,75, при этом 75% респондентов считают её сильной стороной.
- Практическая подготовка получила также 8,75, однако 75% работодателей указали недостаточный уровень практической подготовки как основной недостаток.

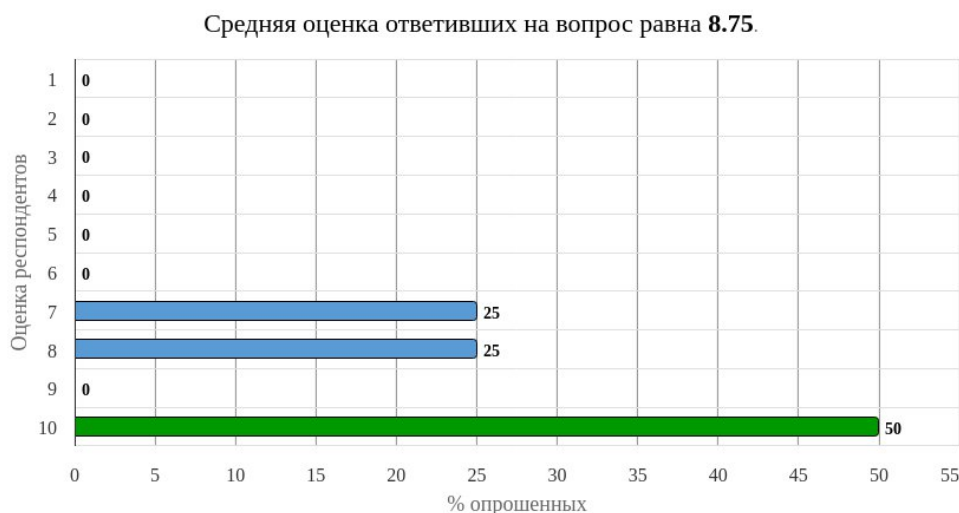


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина – 9,75
- Работа с оборудованием и обработка информации – по 9,25
- Работоспособность и желание совершенствоваться – 9,25
- Актуальность знаний – 9,0
- Решение профессиональных задач, исследовательские навыки, управление проектами, коммуникации, руководство командой – 8,5–8,75

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- Главные требования к выпускникам: профессиональные компетенции (100%) и инициатива (100%); способность к освоению технологий, коммуникабельность, работа в команде – по 75%.
- Наиболее востребованы направления: «География» (100%), «Туризм» (100%), «Экология» (50%).
- 75% респондентов планируют нанимать выпускников в будущем, 25% затруднились с ответом.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- Сильные стороны: высокий уровень теории, производственная дисциплина, желание работать – по 75%; соответствие профессиональному стандарту, практика, профессионализм, саморазвитие – по 50%.
- Главный недостаток: недостаточная практическая подготовка (75%). Также отмечены низкий уровень теории у 25%, низкая дисциплина у 25%, отсутствие желания к саморазвитию у 25%.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

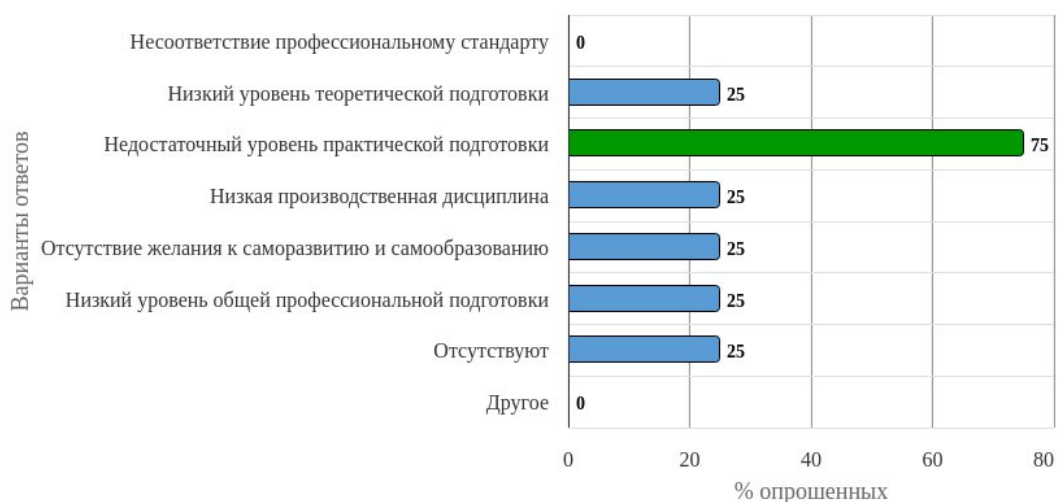


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в защитах ВКР – 100%;
- Участии в учебном процессе, проектной деятельности, практической подготовке и совместных исследованиях – по 75%;
- Разработке образовательных программ и научных исследованиях – по 50%.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия к университету:** работодатели высоко оценивают сотрудничество с НГПУ им. К. Минина (9,75) и общее качество подготовки, что подтверждается планами дальнейшего найма выпускников вуза (75%).
2. **Сильная теоретическая база и недостаточный уровень практической подготовки:** при высокой оценке теории (75% считают её сильной стороной) практическая подготовка признаётся зоной, требующей внимания (75% респондентов).
3. **Высокая оценка ключевых компетенций выпускников:** максимальные баллы – по показателям «дисциплина» и «технические навыки», тогда как решение профессиональных задач и исследовательские способности получили относительно более низкие оценки (8,5).
4. **Работодатели готовы к активному партнёрству:** все опрошенные хотят участвовать в защитах ВКР, большинство – в учебном процессе и проектах, что создаёт возможности для интеграции реальных задач в обучение.
5. **Востребованность конкретных направлений:** наибольший спрос на выпускников-географов, туристов и экологов.

3. Рекомендации

1. **Усилить практико-ориентированность обучения:** увеличить долю проектных работ, стажировок и мастер-классов от работодателей; внедрить в учебные планы модули с решением реальных кейсов предприятий.
2. **Активнее привлекать работодателей к учебному процессу:** использовать их готовность участвовать в лекциях, практиках, совместных исследованиях и разработке программ.
3. **Развивать soft skills и современные технологии:** включить в программы тренинги по коммуникациям, управлению проектами и работе с цифровыми инструментами, учитывая запросы работодателей (75% – технологии и командная работа).
4. **Совершенствовать исследовательские и аналитические компетенции:** организовать дополнительные курсы по методологии исследований и анализу данных для повышения оценок (с 8,5 до более высокого уровня).
5. **Регулярно проводить опросы с большей выборкой и стимулировать открытые ответы:** это позволит получать более детальную обратную связь и отслеживать динамику улучшений.